



Réf. MapInfo «Géomarketing»-ASST.1M



## Formation MapInfo « Géomarketing »

### Objectifs :

- Comprendre en quoi consiste un système d'information géographique (SIG),
- Concevoir une présentation de données sur une carte,
- Réaliser des opérations géographiques,
- Manipuler les informations en provenance de bases de données,
- Utiliser le SIG MapInfo pour études géomarketing (études de marchés, réseaux de vente, potentiel de développement, caractéristiques des clientèles...),
- Diffuser des cartes et de données.

---

## Plan de cours

### Concepts de base d'un SIG

- Définitions et philosophie
- Les fonctionnalités (les 5A)
- Typologie des SIG et applications
- Les modes de représentation de l'information géographique dans un SIG : le mode matriciel et le mode vectoriel

### Les systèmes de coordonnées

- Systèmes de coordonnées géographiques
- Systèmes de coordonnées projetées
- Systèmes de coordonnées projetées français
- Lambert Zone et Lambert carto
- Lambert II étendu
- RGF 93 - Lambert 93

### Présentation du logiciel et des données

- L'interface utilisateur de Mapinfo
  - Le Ruban
  - Les Outils et commandes
  - Les Fenêtres
  - Barre d'état

**Durée :** 5j, soit 35 heures  
**Modalité :** formation présentielle  
**Version :** MapInfo PRO (toutes versions)  
**Validation :** évaluation du stagiaire (QCM, mise en situation), attestation de suivi de stage, attestation de réalisation  
**Prérequis :** Des notions minimum en informatiques sont indispensables.  
**Public :** Tout public  
**Niveau :** standard  
**Profil du formateur :** Formateur consultant, expert, pédagogue et certifié dans son domaine depuis 2011  
**Moyens :** Un ordinateur par stagiaire, des travaux pratiques proposés pendant la formation, support de cours offert à chaque stagiaire, une clé USB offerte.  
**Pédagogie :** 15% de théorie, 85% de pratique : étude de cas, mise en situation, exercices d'évaluation.  
**Taux de satisfaction global :** 100 %  
**Bâtiment accessible aux PMR**  
**Suivi post-formation :** Une assistance technique gratuite du stagiaire pendant 1 mois après la formation.

- Les données dans Mapinfo
  - Les données géographiques
  - Les données sémantiques ou attributaires
- Structuration des données dans MapInfo

### Manipulations de base

- Créer un nouveau document Mapinfo (.wor)
- Ouvrir / Enregistrer / Fermer un document Mapinfo
- Ouvrir une table vecteur - les fenêtres « Carte » et « Donnée »
- Sélectionner une donnée graphique ou une donnée attributaire à l'écran
- Relations entre données graphiques et données attributaires
- Accéder facilement à une donnée sélectionnée non visible
- Utilisation des services Web Mapping Service (WMS) et Web Feature Service
- L'explorateur
- Organiser les couches
- Organiser les caractéristiques des couches
- Seuils d'affichage
- Options d'affichage



SIGOTM- Centre de formation en SIG, Télédétection et Environnement agréé par l'État français

13 rue du Bray 35510 Cesson Sévigné. France

Tél : +33 (0)9 87 30 40 63/ Mail : [sigotm@sigotm.com](mailto:sigotm@sigotm.com)/ [www.sigotm.com](http://www.sigotm.com)

N°SIRET : 507 783 314 000 10 APE : 8558A – N° agrément : 53 35 08831 35

### Importer les données statistiques

- Import de données tabulaires externes (EXCEL, DBASE, ACCESS)

### Jointure

- Jointure par requête SQL
- Jointure à la volée
- Jointure par modification de la structure de la table

### Représenter les données sur une carte

- Taux de pénétration
- Evolution de parts de marchés
- Comparaison de potentiel versus réalisé
- Analyse géographique des ventes

### Sélectionner les données pertinentes

- Les concurrents à moins de 30 km
- Les clients dans une zone précise

### Cartographier vos fichiers avec MapInfo

- Magasins
- Agences
- Clients
- Concurrence

### Préparer les données statistiques en amont de Mapinfo

- Nettoyage des fichiers de données,
- Vérification de type de données, espace...etc.

### Créer des zones d'étude

- Zone de chalandise
- Zones d'accessibilité
- Secteurs commerciaux

### Etudier ces zones d'étude à l'aide d'analyses spatiales (géographiques)

- Estimations de potentiels
- Réaliser des simulations

### Analyses thématiques, étiquettes

- Sémiologie graphique et cartographie
- Créer / Modifier / Supprimer une analyse thématique
- Découvrir les principaux types d'analyses thématiques
- Mise en place d'étiquettes simples et multiples

### Diffuser les cartes

- Fonction mise en page
- Modèles de mise en page
- Exporter des cartes vers d'autres logiciels
- Générer un fichier image à partir des cartes (PDF, PNG...ect.)

